
**BARREIRAS E CAPACIDADE INOVATIVA: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO DA
PRODUÇÃO CIENTÍFICA NA BASE WEB OF SCIENCE**

**BARRIERS AND INNOVATIVE CAPACITY: A BIBLIOMETRIC STUDY OF
SCIENTIFIC PRODUCTION ON THE WEB OF SCIENCE**

Luciana Aparecida Barbieri da Rosa

Faculdade Palotina – FAPAS, RS, Brasil, lucianaaparecidabarbieri@yahoo.com.br

Clandia Maffini Gomes

Universidade Federal de Santa Maria – UFSM, RS, Brasil, clandiamg@gmail.com

Jordana Marques Kneipp

Universidade Federal de Santa Maria – UFSM, RS, Brasil, jordana.mk@gmail.com

Maria Carolina Martins-Rodrigues

University of Extremadura, Espanha, rodriguescarolina@live.com.pt

Débora Vestena

Universidade Federal de Santa Maria – UFSM, RS, Brasil, deboravestena@gmail.com

DOI: <http://dx.doi.org/10.31512/rg.v6i1.2257>

Recebido em: 24/05/2017

Aceito em: 29/06/2018

Resumo

O objetivo deste estudo é compreender quais as características da literatura científica internacional que relaciona a temática barreiras à inovação e capacidade inovativa, no período de 2007 a 2017. Para isso, a metodologia estabelecida foi uma pesquisa bibliométrica, descritiva. A amostra foi baseada na Web of Science, totalizando 107 artigos selecionados. Os resultados da pesquisa mostram que o ano de maior número de publicações foi 2012. O Journal of Knowledge Management apresentou o maior número de publicações com 6 no total. Quanto aos autores que publicaram sobre o tema, há uma multiplicidade e diversidade. Já, em relação às instituições que se destacam em termos de publicações pode-se citar a Complutense University of Madrid, o Massachusetts Institute of Technology (MIT), a Polytechnic University of Milan, a Universidad Rey Juan Carlos e a University of Manchester. Assim, sugere-se para futuros estudos expandir a busca de artigos sobre os temas em outras bases, bem como eventos científicos nacionais e internacionais.

Palavras-chaves: Bibliometria. Barreiras a inovação. Capacidade inovativa.

Abstract

The objective of this study is to understand the characteristics of the international scientific literature that relates the thematic barriers to innovation and innovative capacity in the period from 2007 to 2017. For this, the established methodology was a bibliometric, descriptive research. The sample was based on the Web of Science, totaling 107 articles selected. The results of the survey show that the year with the highest number of publications was 2012. The Journal The Journal of Knowledge Management presented the highest number of publications with 06 in total. As for the authors who published on the subject, there is a multiplicity and diversity, already in relation to the institutions that stand out in terms of publications can be cited Complutense University of Madrid, Massachusetts Institute of Technology (MIT), Polytechnic University of Milan, University Rey Juan Carlos, University of Manchester. Thus, it is suggested for future studies to expand the search of articles on the themes in other bases, as well as national and international scientific events.

Keywords: Bibliometrics. Barriers to innovation. Innovative capacity.

1 Introdução

As organizações atualmente estão inseridas em um ambiente dinâmico, incerto e competitivo. Nas últimas décadas, a inovação vem sendo estudada como fator fundamental de competitividade nas organizações (SCHUMPETER, 1983). Alasoini et al. (2007), enfatiza que o ambiente competitivo está condicionado a capacidade de produzir inovações no futuro.

Com isso, a gestão da capacidade de inovação tem se tornado um fator primordial para o sucesso e a continuidade das organizações, que podem obter vantagens (redução de custos, aumento da produtividade e exploração de novos mercados), garantido posições competitivas frente à concorrência como resultado de investimentos em inovação. Mais importante ainda é a questão das inovações de produto e processos que podem vir a melhorar o desempenho ambiental das empresas (PORTER e VAN DER LINDE, 1995; VAN BOMMEL, 2011).

Nesta perspectiva, é de grande importância de estudar a capacidade inovativa nas organizações para a competitividade e sucesso empresarial e, dessa forma, identificar os principais fatores que dificultam a inovação (barreiras). Ainda mais importante é identificar formas de atenuar seus efeitos negativos, permitindo as empresas que identifiquem essas barreiras e adotem medidas que conduzam a sua eliminação, contribuindo para o processo de inovação eficiente. É importante ressaltar que a identificação dessas barreiras é deveras importante no desenvolvimento das estratégias e da competitividade empresarial.

Nessas condições, este artigo busca entender quais as características da produção científica internacional que relacionam as temáticas barreiras à inovação e a capacidade inovativa. Para isso, são analisadas as características das publicações relacionadas ao tema Barreiras a Inovação e Capacidade Inovativa das Empresas, na base de dados Web of Science da ISI Web of Knowledge, no período de 2007 a 2017; e se discorre sobre os tipos de barreiras encontrados pelas empresas e de que maneira essa temática influencia a sua capacidade inovativa.

2 A importância de estudar sobre barreiras e o impacto na capacidade inovativa das empresas

Nas últimas décadas, a inovação vem sendo denominada como o fator fundamental de competitividade nas organizações (OCDE, 1997). Estudos sobre a temática aborda distintos tipos tais como: inovação de produto, processo, na organização, nos modelos de negócios ou voltadas para marketing das empresas (BATTERINK et al., 2006).

Higgins (1995) e Levitt (1990) explicam que a inovação consiste em um processo de criar algo novo com um valor significativo para um indivíduo ou uma coisa inteiramente nova, nunca feita antes, ou quando alguma coisa que foi feita em outro lugar sirva como inovação a outros pela primeira vez. Nesse sentido, Porter (1990) complementa que o conceito de inovação vem sendo abordada nos estudos como o processo que emprega novos conhecimentos, tecnologias na criação de novos produtos, bem como no melhoramento de produtos já existentes.

A gestão da capacidade inovativa vem sendo estudada desde a década de 70 por distintos autores com o objetivo de identificar os fatores que favorecem ou tornam um obstáculo para a competitividade (COOPER e KLEINSCHMIDT, 1987; ROTHWELL, 1977). Dentro dessa perspectiva a inovação vem sendo mencionada em alguns estudos como essencial para a competitividade organizacional (MCADAM e KEOGH, 2004; EDWARDS et al., 2005). Cooper (2001) e Bellon (1996) afirmam que as empresas que não inovam, ou que não desenvolvem novos produtos, desaparecem irremediavelmente.

Nas décadas passadas, existiam estudos somente voltados a identificar os fatores de sucesso para os processos de inovação (MONTROYA-WEISS e CALANTONE, 1994; HENARD e SZYMANSKI, 2001). Os estudos sobre barreiras vêm se tornando essencial ao tentar solucionar os problemas relacionados a gestão da capacidade inovativa.

Madrid-Guijarro et al. (2009), as barreiras à inovação são classificadas em interna tais como: recursos financeiros, escassez de colaboradores qualificados, posição financeira não favorável e segundo o autor acredita ser difícil de superar e influencia negativamente as atividades de inovação) e externas a empresa como: turbulência no ambiente competitivo, ausência de parceiros externos, know-how e ausência de apoio governamental.

Dessa forma, sabe-se que as barreiras à inovação são fatores que impedem, retardam ou bloqueiam completamente a inovação. Como isso, sabe-se da importância da implementação de inovações na obtenção de vantagem competitiva (BOONS et al., 2013) e identificar as barreiras enfrentados pelas empresas é essencial na melhoria dos processos e da competitividade.

No próximo tópico será abordado o método do referido estudo.

3 Metodologia

O presente estudo possui natureza exploratória, caracteriza-se quanto a abordagem como quantitativo e para fins da sua operacionalização foi desenvolvido a partir de uma pesquisa bibliométrica, objetivando ampliar o conhecimento referente às publicações relacionadas ao tema Barreiras à Inovação e Capacidade Inovativa na base de dados Web of Science, no período de 2007 a 2017.

3.1 Definição do escopo do estudo

A busca das publicações para fins de realização da bibliometria foi realizada a partir dos mecanismos de busca da base de dados da Web of Science (WOS) do *Institute for Scientific Information* (ISI). Foram pesquisados os termos *Barriers to innovation* e *Capability of Innovation* na WoS entre os anos de 2007 e 2017. Após, refinou-se a busca para as categorias de Business e Management, resultando um total de 107 trabalhos encontrados.

Para proceder à análise bibliométrica o estudo buscou identificar as seguintes variáveis: principais autores, título das fontes, principais instituições, ano das publicações, principais países e idiomas, relação entre autores com mais publicações e publicações mais citadas.

3.2 Etapas para a coleta dos dados

A realização da pesquisa dividiu-se em duas etapas. Inicialmente digitaram-se os termos *Barriers to Innovation* e *Capability of Innovation* como tópico no campo de pesquisa da base WOS, delimitando-se o período de 2007 a 2017.

Na segunda etapa realizou-se uma comparação entre as publicações mais citadas e os autores que mais publicaram no mesmo período. O Quadro 1 evidencia as etapas da pesquisa.

Quadro 1: Etapas da pesquisa

ETAPAS DA PESQUISA	DESCRIÇÃO
1. Primeira	Pesquisa dos tópicos <i>Barriers to innovation</i> e <i>Capability of Innovation</i> Análise das características das publicações;
2. Segunda	Relação entre autores com mais publicações e publicações mais citadas.

Fonte: Elaboração dos autores.

Desse modo, de acordo com as etapas expostas no quadro 1 foi realizada a análise bibliométrica do referido estudo, apresentada a seguir.

4 Análise e discussão dos resultados

Os resultados da pesquisa evidenciaram as principais características da produção científica relacionados com os termos *Barriers to Innovation and Capability of Innovation* na Web of Science, no período compreendido entre os anos de 2007 e 2017. A seguir, refinou-se a busca para as categorias de Business e Management, resultando num total de 107 artigos. Inicialmente serão apresentadas as características gerais das publicações e, após, o confronto entre o número de publicações por autor e o número de citações.

4.1. Características gerais das publicações sobre *Barriers to Innovation and Capability of Innovation* na Web of Science

A seguir, apresentam-se as características gerais das publicações relacionadas aos temas *Barriers to Innovation and Capability of Innovation* nas seguintes categorias: principais autores, título das fontes, instituições, ano das publicações, países, áreas de pesquisa e tipos de documentos.

4.1.1. Principais autores

A Figura 1 apresenta os principais autores que publicaram artigos com os temas/termos *Barriers to Innovation and Capability of Innovation* no período analisado.

Figura 1: Quantidade de artigos publicados por autor

AUTOR	Nº ARTIGOS
GARCIA, FERNANDO	3
NAVAS-LÓPEZ, JOSE	3
PELECHANO, EVA.	3
ISLAM, NAZRUL	2
LI, HSIU	2
LICHTENTHALER, ULRICH	2
MCLAUGHLIN, STEPHEN .	2
PINKSE, JONATAN	2

Fonte: Web of Science (2017).

Observou-se uma diversidade quanto à autoria dos trabalhos, já que apenas três autores possuem três trabalhos publicados envolvendo as temáticas analisadas. Percebeu-se, portanto, não existir um pesquisador que seja um grande expoente, quando se analisam as temáticas *Barriers to Innovation and Capability of Innovation*.

4.1.2 Título das fontes

A Figura 2 apresenta as principais fontes de publicações relacionadas à temática *Barriers to Innovation and Capability of Innovation*.

Figura 2: Principais fontes de publicação

TÍTULO DA FONTE	Nº ARTIGOS
<i>Journal of Knowledge Management</i> (Jornal de Gestão do Conhecimento).	6
<i>Technology Analysis Strategic Management</i> (Jornal Análise Tecnológica e Gestão Estratégica)	6
<i>Journal of Product Innovation Management</i> (Jornal de Gestão de Inovação de Produto)	5
<i>International Journal of Technology Management</i> (Jornal Internacional de Gestão de Tecnologia)	4

TÍTULO DA FONTE	Nº ARTIGOS
<i>Journal of Management</i> (Jornal de Gestão)	3
<i>Journal of Technology Transfer</i> (Jornal de Transferência tecnológica)	3
<i>Knowledge Management Research Practice</i> (Pesquisa e Prática em Gestão do Conhecimento)	3
Proceedings of The European Conference on Entrepreneurship and Innovation (Atas da Conferência Europeia sobre Inovação e Empreendedorismo)	3
<i>Technological Forecasting and Social Change</i> (Jornal de Previsão Tecnológica e Mudança Social)	3
<i>International Forum on Knowledge Asset Dynamics</i> (Fórum Internacional sobre Dinâmica de Ativos do Conhecimento)	2
Creativity and Innovation Management (Criatividade e Gestão da inovação)	2
<i>International Entrepreneurship and Management Journal</i> (Jornal Internacional de Empreendedorismo e Gestão)	2
<i>Journal of Business Research</i> (Jornal de Pesquisa de negócios)	2
<i>Journal of International Business Studies</i> (Jornal de Estudos Internacionais de Negócios)	2
<i>Lecture Notes in Management Science</i> (Anotações de Conferencia em Ciências Empresariais)	2
Management Science (Jornal de Estudos de Gestão)	2
Research Policy (Política de pesquisa)	2
<i>Technovation</i>	2

Fonte: Web of Science (2017).

A maioria dos estudos referentes ao tema foi publicada no *Journal of Knowledge Management* e no *Technology Analysis Strategic Management*. Percebe-se que os periódicos que contemplam trabalhos publicados envolvendo *Barriers to Innovation and Capability of Innovation* são especializados em diferentes áreas, como empreendedorismo, política, estratégia, inovação, tecnologia.

4.1.3 Principais instituições

As instituições que mais publicaram trabalhos relacionados aos temas *Barriers to Innovation and Capability of Innovation* estão apresentadas na Figura 3.

Figura 3: Principais Instituições

INSTITUIÇÃO	Nº ARTIGOS
<i>Complutense University of Madrid</i> (Universidade Complutense de Madrid)	3
<i>Massachusetts Institute of Technology (MIT)</i> (Instituto de Tecnologia de Massachusetts (MIT))	3
<i>Polytechnic University of Milan</i> (Universidade Politécnica de Milão)	3
<i>Universidad Rey Juan Carlos</i> (Universidade Rey Juan Carlos)	3
<i>University of Manchester</i> (Universidade de Manchester)	3
<i>Aberystwyth University</i> (Universidade de Aberystwyth)	2
<i>Hong kong polytechnic university</i> (Universidade Politécnica de Hong Kong)	2
<i>IE university</i> (Universidade IE)	2
<i>Lappeenranta university of technology</i> (Universidade Politécnica de Lappeenranta)	2
<i>Luiss guido carli university</i> (Universidade Luiss guido carli)	2
<i>Lulea university of technology</i> (Universidade Técnica de Lula)	2
<i>Maynooth university</i> (Universidade de Maynooth)	2
<i>Michigan state university</i> (Universidade Estadual de Michigan)	2
<i>National taiwan university</i> (Universidade Nacional de Taiwan)	2
<i>Oregon university system</i> (Universidade de Oregon)	2
<i>University of Vaasa</i> (Universidade de Vaasa)	2
<i>Universidad de castilla la mancha</i> (Universidade de Castilla la mancha)	2
<i>University of Amsterdam</i> (Universidade de Amsterdão)	2

INSTITUIÇÃO	Nº ARTIGOS
University of california system (Universidade da Califórnia)	2
University system georgia (Universidade da Geórgia)	2
Western university of western ontario (Universidade de Western Ontario)	2
WHU – Otto Beisheim School of Management (Escola de Administração WHU – Otto Beisheim)	2

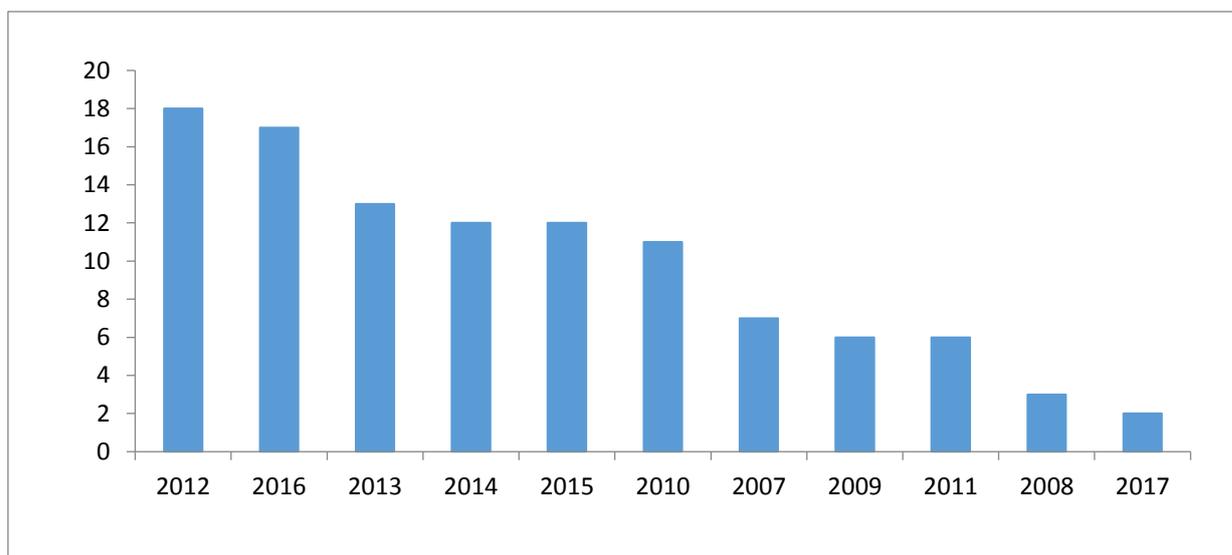
Fonte: Web of Science (2017).

As instituições que mais se destacaram no que se refere às publicações relacionadas a *Barriers to Innovation and Capability of Innovation*, foram: Complutense University of Madrid, Massachusetts Institute of Technology (MIT), Polytechnic University of Milan, Universidad Rey Juan Carlos e University of Manchester.

4.1.4 Anos de publicação

A Figura 4 apresenta a quantidade de artigos da Web of Science relacionados ao tema *Barriers to Innovation and Capability of Innovation* que foram publicados entre os anos de 2007 e 2017.

Figura 4: Anos de publicação



Fonte: Web of Science (2017).

Observou-se que há um crescente interesse dos pesquisadores no tema ao longo dos últimos anos. O número de publicações no relacionamento das duas temáticas teve um crescimento exponencial de 2008 a 2012, sendo que neste último ano houve um ápice de 39 artigos publicados.

4.1.5. Principais países e idiomas

Na Figura 5 evidencia-se os principais países que possuem publicações relacionadas ao tema pesquisado.

Figura 5: Principais países

PAÍSES	Nº ARTIGOS
U.S (Estados Unidos)	26
Spain (Espanha)	11
England (Inglaterra)	8
China (China)	8
Germany (Alemanha)	7
Italy (Itália)	7

PAÍSES	Nº ARTIGOS
Finland (Finlândia)	6
Sweden (Suécia)	6
Australia (Austrália)	5
Canada (Canadá)	4
Denmark (Dinamarca)	4
Netherlands (Países Baixos)	4
Taiwan (Taiwan)	4
Brazil (Brasil)	3
France (França)	3
India (Índia)	2
Ireland (Irlanda)	2
Malaysia (Malásia)	2
Portugal (Portugal)	2
Wales (País de Gales)	2

Fonte: Web of Science (2017).

Conforme o número de artigos publicados por países, os Estados Unidos lideram o ranking de publicações, seguidos da Espanha, Inglaterra e China. Dessa forma, pode-se inferir que nesses países encontra-se a maior parte das instituições que possuem pesquisas relacionadas com a temática *Barriers to Innovation and Capability of Innovation*. Destaca-se, que foram encontradas somente três publicações do Brasil na Web of Science sobre o tema pesquisado, o que indica que esta temática poderá servir para futuros pesquisadores brasileiros que busquem originalidade em seus trabalhos.

No que se refere aos idiomas dos trabalhos publicados sobre esta temática, constata-se que 107 artigos estão publicados em inglês, o que representa 98,7% da totalidade dos estudos.

4.1.6 Relação entre autores com mais publicações e publicações mais citadas

Tendo em vista a pesquisa sobre os temas Barreiras à Inovação e Capacidade de Inovação, realizada na base de dados Web of Science, foram selecionadas as quatorze publicações mais citadas e relacionadas com os autores com maior número de publicações (Figura 6).

Figura 6: Relação das 14 publicações mais citadas no período (2007 a 2017)

TÍTULO / AUTOR / PERIÓDICO / ANO	Nº CITAÇÕES 2007 a 2017
Título: <i>Business Model Innovation: Opportunities and Barriers</i> Autores: Chesbrough, Henry Periódico: Long Range Planning Volume: 43 Edição: 2-3 Páginas: 354-363 Ano: 2010	382
Título: <i>Insights and New Directions from Demand-Side Approaches to Technology Innovation, Entrepreneurship, and Strategic Management Research</i> Autores: Priem, Richard L.; Li, Sali; Carr, Jon C. Periódico: Journal of Management Volume: 38 Edição: 1 Páginas: 346-374 Ano: 2012	50
Título: <i>Organizational factors to support knowledge management and innovation</i> Autores: Javier Donate, Mario; Guadamillas, Fatima Periódico: Journal Of Knowledge Management Volume: 15 Edição: 6 Páginas: 890-914 Ano: 2011	40
Título: <i>Business models for sustainable technologies: Exploring business model evolution in the case of electric vehicles</i>	39

TÍTULO / AUTOR / PERIÓDICO / ANO	Nº CITAÇÕES 2007 a 2017
Autor: Bohnsack, Rene; Pinkse, Jonatan; Kolk, Ans Periódico: Research Policy Volume: 43 Edição: 2 Páginas: 284-300 Ano: 2014	
Título: <i>Operational Capabilities: The Secret Ingredient</i> Autores: Wu, Sarah Jinhui; Melnyk, Steven A.; Flynn, Barbara B. Periódico: Decision Sciences Volume: 41 Edição: 4 Páginas: 721-754 Ano: 2010	38
Título: <i>The Extroverted Firm: How External Information Practices Affect Innovation and Productivity</i> Autores: Tambe, Prasanna; Hitt, Lorin M.; Brynjolfsson, Erik Periódico: Management Science Volume: 58 Edição: 5 Páginas: 843-859 Ano: 2012	37
Título: <i>Innovation in management consulting firms through informal knowledge sharing</i> Autores: Taminiau, Yvette; Smit, Wouter; de Lange, Annick Periódico: Journal Of Knowledge Management Volume: 13 Edição: 1 Páginas: 42-55 Ano: 2009	27
Título: <i>Managing knowledge within networked innovation</i> Autores: Valkokari, Katri; Paasi, Jaakko; Rantala, Tuija Periódico: Knowledge Management Research & Practice Volume: 10 Edição: 1 Páginas: 27-40 Ano: 2012	22
Título: <i>When Should RD&E and Marketing Collaborate? The Moderating Role of Exploration- Exploitation and Environmental Uncertainty</i> Autores: Calantone, Roger; Rubera, Gaia Periódico: Journal Of Product Innovation Management Volume: 29 Edição: 1 Páginas: 144-157 Ano: 2012	20
Título: <i>Overcoming Barriers to Sustainability: an Explanation of Residential Builders' Reluctance to Adopt Clean Technologies</i> Autores: Pinkse, Jonatan; Dommissé, Marcel Periódico: Business Strategy and the Environment Volume: 18 Edição: 8 Páginas: 515-527 Ano: 2009	19
Título: <i>Policy instruments for public procurement of innovation: Choice, design and assessment</i> Autores: Georghiou, Luke; Edler, Jakob; Uyarra, Elvira; et al. Periódico: Technological Forecasting And Social Change Volume: 86 Páginas: 1-12 Ano: 2014	17
Título: <i>Vertical integration and innovative performance: The effects of external knowledge sourcing modes</i> Autores: Li, Hsiu-Ling; Tang, Ming-Je Periódico: Technovation Volume: 30 Edição: 7-8 Páginas: 401-410 Ano: 2010	17
Título: <i>Factors affecting the success of women entrepreneurs</i> Autores: Huarng, Kun-Huang; Mas-Tur, Alicia; Yu, Tiffany Hui-Kuang Periódico: International Entrepreneurship and Management Journal Volume: 8 Edição: 4 Páginas: 487-497 Ano: 2012	15
Título: <i>The impact of knowledge sharing and Islamic work ethic on innovation capability</i> Autores: Kumar, Naresh; Rose, Raduan Che Periódico: Cross Cultural Management-An International Journal Volume: 19 Edição: 2 Páginas: 142-165 Ano: 2012	15

Fonte: Web of Science (2017).

A Figura 6 tem o propósito de verificar a relação das publicações mais citadas, com os autores que mais publicaram nesse mesmo período. Diante deste comparativo foi possível constatar que entre os autores que mais publicaram no período, apenas o autor Cohen apresenta um trabalho entre os dez mais citados na Web of Science. Portanto, pode-se concluir que as publicações com maior número de citações, que possivelmente são referências na temática pesquisada, em sua grande maioria não pertencem aos autores que mais publicam sobre o mesmo tema. Também, constata-se que os autores com mais altos índices de publicações, podem não ser aqueles que produzem estudos de maior impacto e relevância para a determinada área do conhecimento.

5 Considerações finais

Este estudo teve como objetivo entender quais as características da produção científica internacional que relacionam as temáticas barreiras a inovação e capacidade inovativa. Para conseguir alcançar o objetivo do estudo realizou uma pesquisa bibliométrica utilizando a base de dados *Web of Science*, cuja amostra final resultou na análise de 107 artigos.

Quanto às perspectivas de pesquisa, o passar dos anos mostra que os interesses e focos de investigação sobre barreiras a inovação e capacidade inovativa obteve um crescimento da importância da área para o conhecimento científico. Com isso, foi possível mapear e analisar o cenário de produção científica relacionada ao tema pesquisado.

Em relação ao veículo de divulgação, verificou-se uma representatividade na publicação de artigos. O ano que teve o maior número de publicações foi o de 2012. O *Journal of Knowledge Management* apresentou o maior número de publicações com 06 no total, seguido do *Technology Analysis Strategic Management* e do *Journal of Product Innovation Management*.

Os autores que mais publicaram nesse tema apresentaram uma multiplicidade e diversidade quanto à autoria dos trabalhos. As instituições que mais se destacaram no que se refere as publicações relacionadas, foram a *Complutense University of Madrid*, o *Massachusetts Institute of Technology MIT* e o *Polytechnic University of Milan*.

Além disso, foram selecionadas as quatorze publicações mais citadas e relacionadas com os autores com maior número de publicações. Diante deste comparativo foi possível constatar que entre os autores que mais publicaram no período, estão *Pinkse* com dois trabalhos e *Li* com um trabalho, entre os quatorze mais citados na *Web of Science*.

A contribuição deste estudo para as pesquisas em Administração decorre dos indicadores resultantes quanto às instituições de pesquisa e aos periódicos que mais se destacam na produção do conhecimento sobre o tema em nível internacional. Sua principal limitação se refere ao fato de que as informações apresentadas estão limitadas aos artigos encontrados na base *Web of Science* devido à incompatibilidade das demais bases de dados com os *softwares* utilizados neste estudo.

Sugere-se para estudos futuros outras iniciativas de ampliação de busca por artigos sobre a temática barreiras a inovação e capacidade inovativa, em outras bases como também em eventos científicos nacionais e internacionais, de modo a se obter interessantes resultados sobre o perfil bibliométrico das publicações a respeito desses temas.

Referências

ALASOINI T., HEIKKILÄ A., RAMSTAD E. & YLÖSTALO O. High-involvement innovation practices at Finnish workplaces. **International Journal of Productivity and Performance Management**, v.57, n.6, p.449-459, 2008.

BATTERINK, M.H., WUBBEN, E.F.M. & OMTA, S.W.F. Factors related to innovative output in the Dutch agrifood industry. **Journal on Chain and Network Science**, v.6, n.1, p.31-45, 2006.

BOONS, F. MONTALVO, C. QUIST, J. & WAGNER, M. Sustainable innovation, business models and economic performance: an overview. **Journal of Cleaner Production**, v.45, p.1-8, 2013.

COOPER, R.G. & KLEINSCHMIDT, E.J. New products: what separates winners from losers? **The Journal of Product Innovation Management**, v.4, n.3, p.169-184, 1987.

COOPER, R.G. **Winning at new products**. Accelerating the process from idea to launch. 3th ed. Addison: Wesley Publishing Company, 2001.

EDWARDS, M. G. The integral holon: A holonomic approach to organisational change and transformation. **Journal of Organizational Change Management**, v.18, p.269- 288, 2005.

HENARD, D.H. & SZYMANSKI, D.M. Why some new products are more successful than others. **Journal of Marketing Research**, Chicago, v.38, n.3, p.362-376, Aug 2001.

HIGGINS, J.M. Innovation: the core competence. **Planning Review**, v.23, n.6, 3, p.2-36, 1995.

LEVITT, Theodore. **A imaginação de marketing**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1991.

MADRID-GUIJARRO, A., GARCIA, D. & VAN AUKEN, H. Barriers to Innovation among Spanish Manufacturing SMEs. **Journal of Small Business Management**, v.47, p.465-488, 2009.

MCADAM, R.; KEOGH, W. Transitioning towards creativity and innovation measurement in SMEs". **Creativity and Innovation Management**, v.13, p.126-139, 2004.

MONTOYA-WEISS, M.M. & CALANTONE, R. Determinants of new product performance: A review and meta-analysis. **The Journal of Product Innovation Management**, v.11, n.5, p.397-417, 1994.

OECD. **Diffusing technology to industry: government policies and programmes**. Paris, 1997.

PORTER, M. E. **Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior**. RJ: Campus, 1990.

PORTER, M. & VAN DER LINDE, C. Green and competitive: ending the stalemate. **Harvard Business Review**, v.73, n.5, p.120-134, 1995.

ROTHWELL, R. The role of technical change in international competitiveness: the case of the textile machinery industry. **Management Decision**, v.15, p.542-549, 1977.

SCHUMPETER, J.A. **Teoria do desenvolvimento econômico**. São Paulo: Abril Cultural, 1983.

VAN BOMMEL, H.W.M. A conceptual framework for analyzing sustainability strategies in industrial supply networks from an innovation perspective. **Journal of Cleaner Production**, v.19, p.895-904, 2011.